

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peluang PD. Duta HPL dalam menerapkan aplikasi *e-commerce*, mengidentifikasi fitur-fitur aplikasi *e-commerce* yang dibutuhkan oleh pelanggan serta merancang desain aplikasi *e-commerce* yang bisa memenuhi kebutuhan pelanggan dalam melakukan transaksi secara *online*. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *Market Opportunity Analysis*, *Business Models*, metode perancangan *user interface 7C framework*, perancangan *database*, *market communication and branding*, *implementation* dan *metrics*. Hasil penelitian berupa sebuah *website e-commerce* yang dapat mendukung penjualan pada PD. Duta HPL(Ws)

Kata Kunci : *E-commerce, Website, Market Opportunity Analysis, 7C framework.*

Abstract

The purpose of this study to determine the opportunities of implementing e-commerce applications at PD. Duta HPL, identifying the features of e-commerce applications that are needed by the customer and designing e-commerce applications that can meet the needs of customers in online transactions. The method of analysis used in this study is Market Opportunity Analysis, Business Models, methods of designing user interfaces using 7C framework, database design, market communication and branding, implementation and metrics. The final result of this research is an e-commerce website to support sales at PD. Duta HPL (WS)

Keywords : *E-commerce, Website, Market Opportunity Analysis, 7C framework.*